

ビジネスアイデアの概要

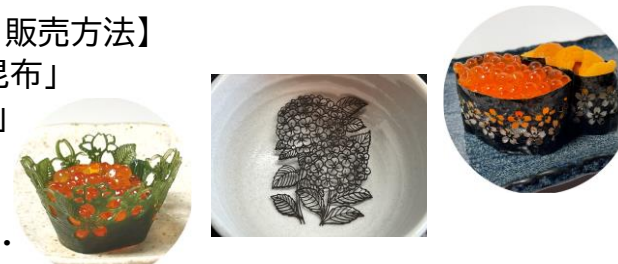
【商品・サービスの内容】

- ・当社既存商品「デザイン昆布」
- ・新商品「羅寶昆布」
- ・業務用「華海苔」



【想定するプロモーション・販売方法】

- ・三次元化した「デザイン昆布」
 - ・新用途創出の「羅寶昆布」
 - ・業務用特価の「華海苔」
- ※販売方法は協業していただける問屋様と・・・



【対象市場(国・地域、業種、顧客層等)】

・国内は三大都市をはじめとする主要都市、国外はアメリカ・ヨーロッパ 東南アジア・中東と、世界の主要都市の富裕層をターゲット

【想定するスケジュール】

・「デザイン昆布」はあと価格設定と新デザイン、「羅寶昆布」は価格設定と販売形態を協議、「華海苔」は価格設定済みにつきすぐにでも販売開始。

提案するアイデアに関する自社のリソース・必要とする協業・連携パートナー

【自社のリソース(経営資源・強み)】

- ・人材面:優秀な若手スタッフがそろっております。
- ・資金面:当面は大丈夫です。・時間:販促急務
- ・看板商品の「デザイン昆布」特許製品(平成2年)

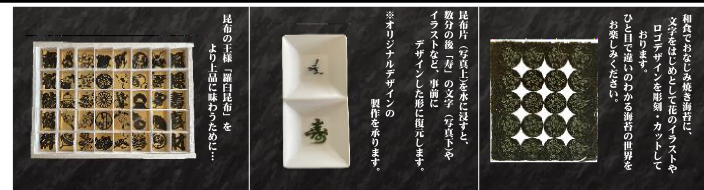


【必要とする協業・連携パートナー】

- ・当社製品の用途・特性をご理解いただき、共に育てただけの問屋様を求めます。
- ・新たな需要創出を想定したデザインのアドバイス、販路開拓はもとより、そのターゲットにマッチしたパッケージ等のアドバイスをいただける専門家の方のご協力を求めます。

アイデアの具現化に向けた課題

- ・アイデアを具現化するにあたって、製造面ではレーザー加工機の増設が必須となります。
- ・「デザイン昆布」の普及の際にも苦労しましたが、「羅寶昆布」は新たな用途を知らしめながらの販売となりますので、とても苦労するかと思います、「華海苔」は用途がはっきりしているので、お使いいただけるターゲットを絞っての販売となります。



アイデアの具現化により解決につながる地域課題のイメージ

- ・江戸時代より昆布を採取しては原料として安く北前船で北陸・関西に流出していた昆布も、最近では昆布離れが進み消費が落ち込んでいる中、新たな用途を見出し、少しでも付加価値をつけて販売し、昆布の需要を高めていきたいと考えております。